

INVEST IN TÜRKİYE

02 OCAK 2023 - İSTANBUL



LES EXPORTATIONS DE LA TÜRKİYE ATTEIGNENT LE RECORD DE 254 MILLIARDS USD EN 2022

Page 2

LA TÜRKİYE PREND LIVRAISON D'OBUSIERS DE DERNIÈRE GÉNÉRATION

Page 3

LA TÜRKİYE AMBITIONNE D'ATTEINDRE ZÉRO ÉMISSION NETTE D'ICI À 2053

Page 3

LE MINISTÈRE DU TRÉSOR ET DES FINANCES DÉVOILE LES OBJECTIFS POUR 2023

Page 4

LE TOGG DE LA TÜRKİYE ET LES STARTUPS TECHNOLOGIQUES PRÉSENTÉS AU CES 2023

Page 5

ALIBABA ANNONCE UN INVESTISSEMENT DE 1 MILLIARD USD EN TÜRKİYE

Page 6

LA BERD ACQUIERT UNE PARTICIPATION AUPRÈS DU GÉANT TURC DE LA VENTE AU DÉTAIL DEFAC TO

Page 6

LE BUREAU DES INVESTISSEMENTS S'EXPRIME LORS DU SOMMET SUR L'AVENIR ET LES TENDANCES D'AKŞAM

Page 8

LE BUREAU DES INVESTISSEMENTS ASSISTE À LA JOURNÉE DE DÉMONSTRATION DU PROGRAMME 5G@ ENDTECH

Page 9

Message

du Bureau des Investissements

Le premier mois de 2023 a été un précurseur de bonnes nouvelles qui ouvriront la voie pour propulser la Türkiye à un niveau supérieur de la chaîne d'approvisionnement mondiale grâce aux investissements technologiques à valeur ajoutée et de pointe.

S'agissant des exportations, elles ont atteint 255 milliards USD en 2022, chiffre annuel record des exportations dans l'histoire du pays, et ont permis à la République de Türkiye de faire un pas de plus vers son objectif de se hisser parmi les dix premiers exportateurs mondiaux. Ce chiffre record des exportations de la Türkiye vient compléter sa structure des exportations à la suite des progrès qu'elle a accomplis dans la chaîne de valeur mondiale, comme en témoignent des institutions mondialement reconnues, notamment avec le passage d'une industrie manufacturière limitée à une industrie de pointe.

Dans sa vision future, la Türkiye ambitionne, entre autres, de figurer parmi les dix premières économies mondiales et de renforcer la compétitivité en tirant parti de la capacité du secteur privé à prévoir, concevoir et adopter des tendances. À cet égard, la Türkiye se distingue des autres économies à l'échelle mondiale en jouant un rôle de pionnier à l'heure où tous les secteurs font l'objet de transformations numériques, électriques et durables.

En ce qui concerne une ventilation des investissements récents en Türkiye, les plus importants moteurs des investissements directs étrangers (IDE) sont les start-ups technologiques et les investissements de capitaux qu'elles attirent, ainsi que les entreprises orientées vers les exportations et leurs efforts visant à positionner la Türkiye en tant que plaque tournante opérationnelle pour leurs chaînes d'approvisionnement. En gardant cette tendance à l'esprit, le géant chinois du commerce électronique, le Groupe Alibaba, a dévoilé son plan d'investissement de plus d'1 milliard USD pour la construction d'une plateforme logistique attenante à l'aéroport d'Istanbul et d'un centre de données à Ankara.

Sur le plan technologique, le programme 5G@EndTech, lancé par le Ministère de l'Industrie et de la Technologie, en collaboration avec le Bureau des Investissements, KOSGEB, TÜBİTAK TÜSSİDE, Arçelik, Nokia et Türk Telekom, a mis à disposition une plateforme pour permettre aux entreprises de technologie turques de présenter des solutions destinées à l'industrie manufacturière développées via l'infrastructure 5G. Cette initiative met l'accent sur l'importance des attributs turcs dans les processus de transformation numérique qui s'alignent sur les tendances en matière de durabilité et sur la localisation du savoir-faire international.

De façon similaire, Togg, le premier dispositif électrique intelligent de la Türkiye, qui sera rendu public bientôt, est retourné au CES de Las Vegas, le plus grand salon de l'électronique du monde dédié aux consommateurs, avec le « Jardin de la mobilité numérique » pour présenter ses solutions de mobilité. Dans le cadre des efforts du gouvernement turc visant à soutenir les jeunes entrepreneurs qualifiés, l'événement a permis aux start-ups turques présélectionnées de présenter leurs produits innovants, d'élargir leur réseau, d'attirer des investisseurs potentiels et de s'ouvrir au monde.

La Türkiye mobilise tous les actifs nécessaires pour atteindre les objectifs de durabilité, et la technologie est la clé du succès, comme l'a souligné le Président Recep Tayyip Erdoğan. Le Bureau des Investissements, mû par sa structure organisationnelle renforcée et des processus opérationnels simplifiés, s'attelle à respecter la feuille de route de la Türkiye pour un avenir plus durable et continuera à œuvrer avec diligence et vitalité renouvelée dans la perspective de l'atteinte de ses objectifs pour 2023, année du centenaire de la République.

A. Burak DAĞLIOĞLU

Président du Bureau des Investissements

LES EXPORTATIONS DE LA TÜRKIYE ATTEIGNENT LE RECORD DE 254 MILLIARDS USD EN 2022

La Türkiye accomplit des progrès significatifs vers l'objectif de figurer parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux, avec des exportations qui atteignent un chiffre record de 254,2 milliards USD en 2022, a annoncé le Président Recep Tayyip Erdoğan.

Le Président Erdoğan a souligné que les exportations turques ont augmenté de 12,9 % par an malgré une conjoncture mondiale difficile, et d'ajouter : « Nous avons suivi, étape par étape, comment nos exportations ont atteint de nouveaux sommets, battant record après record. Je me réjouis d'annoncer que la Türkiye a atteint le chiffre de 254,2 milliards USD en termes d'exportations en 2022. »

Le Président Erdoğan a mis un accent particulier sur son ambition pour la Türkiye, non sans ajouter : « Notre objectif est de nous assurer que la Türkiye occupe sa place parmi les 10 premiers pays exportateurs du monde. »

L'Allemagne, les États-Unis, l'Irak, le Royaume-Uni et l'Italie sont devenus les cinq premiers partenaires d'exportation de la Türkiye, tandis que les principales destinations des exportations sont notamment la Russie, l'Irak, les États-Unis, l'Allemagne et la Roumanie.

Le Président Erdoğan a également souligné que le nombre de pays et de régions destinataires des exportations de la Türkiye en liras turques (TRY) a atteint 197, avec une valeur totale de 350 milliards TRY.

LA TÜRKIYE PREND LIVRAISON D'OBUSIERS DE DERNIÈRE GÉNÉRATION



Le 9 janvier, les Forces Armées turques ont réceptionné les six premiers obusiers nationaux de dernière génération, dont le nom de code est Fırtına.

Lors de la cérémonie de livraison, le Président Recep Tayyip Erdoğan a déclaré : « Non seulement la Türkiye a écrit une histoire à succès, mais aussi elle est parvenue à une grande révolution de l'état d'esprit dans l'industrie de la défense. »

« Nous porterons ce nombre à 140 au total avec de nouvelles livraisons dans un avenir proche », a promis le Président Erdoğan, non sans ajouter que « les obusiers de dernière génération présentent de nombreux avantages par rapport aux modèles

actuellement en service, et la R&D a davantage amélioré leur capacité de survie et leur puissance de feu. »

Le Président Erdoğan a également mis en exergue les chiffres des exportations de l'industrie de la défense. « Nous avons battu un record avec 4,4 milliards USD en 2022. Il y a cinq ou six ans, seuls deux de nos prestataires de services de défense nationaux figuraient dans la liste des 100 premières entreprises de défense du monde. Ils sont désormais au nombre de sept. En outre, nous figurons parmi les trois ou quatre premiers pays du monde en termes de production des UAV, des UCAV et des UAV de combat. »

« Nous sommes déterminés à faire de 2023 un tournant majeur dans l'industrie de la défense, parallèlement à d'autres secteurs », a ajouté le Président Erdoğan.

L'obusier automoteur Fırtına, l'un des systèmes d'armes les plus importants pour le Système d'Automatisation du Tir d'Appui (Fire Support Automation System, FSAS) des Forces Armées turques, renforce considérablement la puissance de feu de l'artillerie turque.

LA TÜRKIYE AMBITIONNE D'ATTEINDRE ZÉRO ÉMISSION NETTE D'ICI À 2053



Le 12 janvier, le Président Recep Tayyip Erdoğan a prononcé une allocution lors de la réunion de coordination « R&D et Démarche d'Innovation » dans le cadre de l'objectif zéro émission nette à l'horizon 2053.

En se référant au succès de la Türkiye dans différents domaines, le Président Erdoğan a déclaré : « Nous entrons de plain-pied dans le siècle de la Türkiye

grâce aux progrès que nous avons accomplis en matière de science et technologie. Nous avons déjà fixé le cap pour 2053 et façonnons notre vision pour l'année autour du développement vert. Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'Accord de Paris sur le climat, notre objectif est d'atteindre zéro émission nette d'ici à 2053. »

Le Président Erdoğan a également noté que la Türkiye a dépassé les objectifs fixés pour les 2 dernières décennies. « La meilleure preuve en est notre succès dans l'industrie de la défense, locomotive de la science et de la technologie. Nos progrès couvrent les 81 provinces avec de nouveaux résultats au quotidien. », a réitéré le Président Erdoğan.

LE MINISTÈRE DU TRÉSOR ET DES FINANCES DÉVOILE LES OBJECTIFS POUR 2023



Le Ministre du Trésor et des Finances Nureddin Nebati a dévoilé les objectifs pour 2023 lors de la réunion portant sur le thème « Évaluation de 2022 et programme pour les objectifs de 2023 » au bureau de Dolmabahçe à Istanbul.

Le Ministre Nebati a déclaré que la Türkiye a obtenu le succès dans tous les indicateurs macroéconomiques grâce au modèle de nouvelle économie en 2022, qui est l'une des années les plus difficiles du XXI^e siècle, lorsque l'inflation était à des niveaux historiques sans précédent et les coûts de transport augmentaient rapidement.

En outre, le Ministre Nebati a réaffirmé que les principaux instruments politiques du modèle de nouvelle économie encouragent des économies de TRY, l'adoption d'une politique sélective du crédit et l'amélioration de l'environnement des investissements. Le Ministre Nebati a noté que la Türkiye cherche à parvenir à une croissance

équilibrée et durable en utilisant efficacement ces outils.

Il a par ailleurs souligné que 1,4 million d'investisseurs ont rejoint Borsa Istanbul et a ajouté : « La valeur marchande des entreprises a atteint 6,2 trillions TRY avec une hausse de 184 pour cent en 2022. En encourageant l'appel public à l'épargne en termes d'imposition, nous avons permis à nos entreprises d'avoir accès à des financements supplémentaires d'un montant de 19,3 milliards TRY. Par conséquent, 40 nouvelles entreprises ont fait leur introduction en bourse en 2022. »

En se référant aux exportations de la Türkiye qui ont atteint le chiffre de 254,2 milliards USD en 2022, le Ministre Nebati a noté que le pays a enregistré un taux de croissance de 6,2 pour cent au cours des trois premiers trimestres de 2022, avec des prévisions de croissance revues à la hausse dans un contexte où les estimations de la croissance mondiale ont été revues à la baisse.

« Grâce à notre forte croissance, nous prévoyons que notre revenu par habitant dépassera 10 000 USD en 2022, ce qui est également supérieur aux prévisions du programme à moyen terme (PMT). Nous nous attendons à ce qu'il dépasse le seuil des 12 000 USD en 2023 », a ajouté le Ministre Nebati.

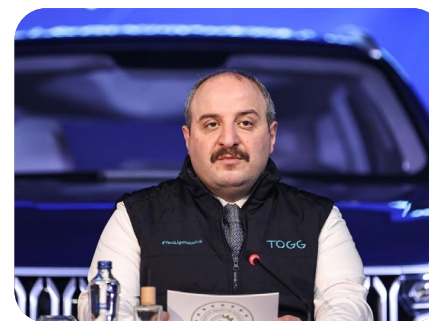
LA 7^{ème} SEMAINE DU PPP A LIEU À ISTANBUL



La 7^{ème} semaine du Partenariat Public-Privé (PPP) s'est tenue du 16 au 19 janvier à Istanbul, sous le thème « Investir dans les personnes, le climat, l'économie », par le Centre d'Excellence du Partenariat Public-Privé d'Istanbul (Istanbul PPPCoE), le Conseil turc des Relations Économiques Extérieures (DEİK) et le Ministère du Commerce.

S'exprimant lors d'un rassemblement de hauts fonctionnaires et de représentants de l'industrie de premier plan venus de 41 pays, le Ministre turc

LE TOGG DE LA TÜRKİYE ET LES STARTUPS TECHNOLOGIQUES PRÉSENTÉS AU CES 2023



Le CES 2023, le plus grand salon mondial de l'électronique grand public, où des milliers de startups présentent leurs innovations, a eu lieu à Las Vegas du 5 au 8 janvier.

Le groupe de coentreprise automobile de Türkiye (Togg) est revenu au CES cette année avec ce qu'il appelle le « jardin de la mobilité numérique » - une expérience technologique unique conçue pour emmener les visiteurs dans un voyage vers un avenir de mobilité plus durable et plus connecté - pour explorer de nouveaux partenariats mondiaux et des opportunités d'investissement et exposer ses solutions de mobilité où il a fait ses débuts internationaux l'année dernière.

Sous les auspices du Conseil de la Recherche Scientifique et Technologique de Türkiye (TÜBİTAK) et de l'Agence de Développement d'Istanbul (ISTKA), 52 startups technologiques turques, dont Togg est le fer de lance, ont présenté leurs produits innovants et axés sur la technologie sur environ 260 mètres carrés au pavillon d'Istanbul.

Parmi les dernières innovations des startups turques figuraient des solutions numériques en matière de santé et

de durabilité, des capteurs de porte électroniques, un concept de surveillance du conducteur lumineux, un système d'optimisation et de surveillance des itinéraires, un outil de conception de modèles soutenu par l'IA, une initiative de taxi aérien autonome électrique, des appareils de diagnostic portables, des logiciels de téléphone, des technologies d'agriculture intelligente et de nombreuses autres technologies.

Lors d'une visite du jardin de la mobilité numérique de Togg et des stands des startups turques, le Ministre de l'Industrie et de la Technologie Mustafa Varank a déclaré que l'écosystème turc des startups a battu un record historique avec un investissement total de plus de 1,6 milliard USD, propulsant la Türkiye dans le top 10 des pays en termes d'investissements à un stade préliminaire. Au cours des deux dernières années, la Türkiye a également créé trois licornes et deux décacornes.

« Nous maintiendrons notre intérêt pour cette foire afin de mettre en lumière les réussites de l'écosystème turc des startups », a déclaré le Ministre Varank, en soulignant l'importance des entreprises fondées par de jeunes entrepreneurs turcs hautement qualifiés qui présentent leurs produits sur la scène mondiale lors d'événements tels que le CES.

« Nous renforcerons notre soutien afin d'amener les entreprises turques prospères ici pour présenter leurs produits, étendre leur réseau, attirer des investisseurs potentiels et s'ouvrir au monde », a promis le Ministre Varank.

des Transports et des Infrastructures, Adil Karaismailoğlu, a déclaré : « Nous avons réalisé d'importants investissements dans la logistique et les exportations. Devenir l'un des pays à la croissance et au développement les plus rapides au monde n'a pas été chose facile. Le volume du commerce mondial s'élève actuellement à 12 milliards de tonnes et devrait atteindre 225 milliards de tonnes d'ici 2030. »

En présentant les avantages et les projets de la Türkiye, Karaismailoğlu a souligné que « la Türkiye dispose d'un avantage géographique très important ici. En tant

que ministère, nous transportons des personnes, des marchandises et des données. Nous avons développé cette capacité au cours des 20 dernières années en mettant l'accent sur la logistique, la numérisation et la mobilité. Nous prévoyons d'investir 198 milliards USD jusqu'en 2053. »

Parallèlement à l'EXPO des projets PPP de Türkiye, le statut actuel et futur du modèle PPP a été discuté lors de l'événement en termes d'objectifs de développement social des Nations Unies, de durabilité, de méthodes de financement et de bonnes pratiques mondiales.

ALIBABA ANNONCE UN INVESTISSEMENT DE 1 MILLIARD USD EN TÜRKIYE



Le géant chinois du commerce électronique Alibaba Group prévoit de construire une plateforme logistique adjacente à l'aéroport d'Istanbul de Türkiye et un centre de données dans la capitale Ankara, pour un investissement de plus d'un milliard USD.

Dans une interview accordée au quotidien Sabah, le Directeur et Président d'Alibaba, J. Michael Evans, a déclaré : « Nous avons un plan

d'investissement ambitieux à l'aéroport d'Istanbul. De là, nous pouvons évaluer les plans d'e-exportation vers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Extrême-Orient. Nous prévoyons d'investir au total plus d'un milliard USD en Türkiye. »

M. Evans a poursuivi en indiquant qu'il y aurait de nombreuses opportunités en Türkiye à long terme, car Alibaba considère le pays comme une base de production très solide.

« La Türkiye offre une grande capacité de production, ce qui en fait le pays le plus avantageux au monde à cet égard. Nous continuerons à investir dans les PME turques », a ajouté M. Evans.

Alibaba a déjà investi d'importantes sommes dans Trendyol, la toute première décacorne de Türkiye, et a acquis une participation de 86,5 %. « Nous avons choisi Trendyol pour sa technologie de pointe et son grand potentiel », a déclaré M. Evans.

LA BERD ACQUIERT UNE PARTICIPATION AUPRÈS DU GÉANT TURC DE LA VENTE AU DÉTAIL DEFAC TO



La Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD) a acquis une participation minoritaire auprès du détaillant de vêtements turc DeFacto pour 59 millions USD.

Cette opération devrait stimuler la croissance de DeFacto et son expansion sur de nouveaux marchés dans le cadre des efforts de mondialisation de la marque de prêt-à-porter. DeFacto a accueilli l'opération comme une opportunité de s'appuyer sur ses réalisations en Europe et de développer ses modèles de franchise et de commerce électronique de nouvelle génération.

« La BERD reste déterminée à soutenir un marché résilient, international et

diversifié en Türkiye, et nous considérons notre partenariat avec DeFacto comme une étape essentielle vers cet objectif. DeFacto pourrait bien devenir une force motrice dans le secteur et dans le pays. Nous sommes heureux de fournir des ressources à l'entreprise alors qu'elle renforce son caractère inclusif », a déclaré Hande İşlak, Directrice Adjointe de la BERD pour la Türkiye.

« En 2022, nous nous sommes aventurés sur de nouveaux marchés et avons augmenté le nombre de nos magasins. Nous avons enregistré des chiffres d'exportation record et avons augmenté nos chiffres de commerce électronique. Nous considérons le partenariat avec la BERD comme une preuve solide de notre réussite mondiale à long terme », a déclaré İhsan Ateş, PDG de DeFacto.

La BERD est l'un des principaux investisseurs institutionnels en Türkiye. Elle a investi près de 17 milliards EUR dans divers secteurs du pays, principalement dans le secteur privé, depuis 2009.

DeFacto est un détaillant mondial de vêtements avec une forte présence internationale dans plus de 90 pays.

REM PEOPLE OBTIENT UN INVESTISSEMENT DE 12 MILLIONS USD DES ÉTATS-UNIS



La société américaine de financement de projets Ethos Asset Management a investi 12 millions USD dans la société REM People basée à Istanbul.

REM People prévoit d'utiliser les fonds nouvellement injectés pour étendre son empreinte internationale avec jusqu'à 24 bureaux régionaux.

« Nous avons l'intention d'accélérer la mise à l'échelle de notre technologie basée sur l'IA en investissant ces fonds dans la R&D, l'expansion internationale et les nouveaux produits, ainsi qu'en aidant à établir une place de marché fournissant des services d'analyse de détail à guichet unique. Je suis

également ravi qu'il ne s'agisse que de la première étape d'un partenariat mondial à long terme, et je prévois d'annoncer des cycles d'investissement supplémentaires dans les mois à venir », a déclaré Bülent Peker, cofondateur et PDG de REM People.

« Il s'agit d'un projet unique, passionnant et ambitieux, à la pointe des solutions informatiques. Nous avons été très impressionnés par l'équipe de REM People, sa vision et son engagement à aider les marques à s'assurer que leurs produits sont toujours disponibles et visibles dans les zones commerciales », a déclaré Carlos Santos, PDG d'Ethos Asset Management.

Fondée en 2015, REM People est une société d'analyse du commerce de détail de nouvelle génération qui fournit des solutions de gestion de l'exécution du commerce de détail omnicanal alimentées par l'IA à plus de 50 pays par le biais de ses bureaux régionaux à Istanbul, à Dubaï et à Londres.

ACE GAMES, BASÉE À ISTANBUL, OBTIENT UN INVESTISSEMENT DE 25 MILLIONS USD

La startup de jeux mobiles Ace Games, basée à Istanbul, a obtenu un investissement de 25 millions USD de Playtika, leader du marché du divertissement et de la technologie des jeux mobiles basé en Israël et possédant un portefeuille de plusieurs titres de jeux.

« Notre investissement dans Ace Games est une étape importante dans l'exécution de notre stratégie d'investissement dans les nouveaux jeux, alors que Playtika continue de chercher à s'exposer à des IP de jeux à fort potentiel de croissance de manière rentable », a déclaré Robert Antokol, PDG de Playtika.

« L'équipe talentueuse d'Ace a créé un produit innovant de premier ordre

sur le modèle de jeu 'Match 3 et Méta'. Playtika peut grandement enrichir Ace avec ses capacités LiveOps et Digital Studio, en tirant parti de son leadership amélioré en matière de monétisation et d'opérations de jeu dans les jeux mobiles », a déclaré Playtika dans un communiqué de presse.

Fondée en 2020, Ace Games est une société de jeux mobiles connue pour son titre de jeu amical gratuit Fiona's Farm, qui combine le jeu de puzzle Match-3 avec des éléments narratifs.

Fondée en 2010, Playtika a été parmi les premiers à proposer des jeux sociaux gratuits sur les réseaux sociaux et, peu après, sur les plateformes mobiles.

INVESTMENT OFFICE **EVENTS & WEBINARS** **LE BUREAU DES INVESTISSEMENTS S'EXPRIME LORS DU SOMMET SUR L'AVENIR ET LES TENDANCES D'AKŞAM**

Le Président du Bureau des Investissements, A. Burak Dağlıoğlu, a été l'un des principaux orateurs du sommet Akşam Future & Trends organisé par TürkMedya à Istanbul. Il a prononcé un discours clé sur la vision future de la Türkiye, notamment sur son classement parmi les dix premières économies mondiales et sur le renforcement de sa compétitivité en s'appuyant sur la capacité du secteur privé à prévoir, concevoir et adopter les tendances.

Faisant référence à un rapport sur les tendances mondiales récemment publié par le Forum Économique Mondial, M. Dağlıoğlu s'est concentré sur trois sujets brûlants dans son discours : le développement durable, la numérisation et l'agenda géopolitique. « Lors d'une récente réunion sur l'objectif d'émission nette zéro de la Türkiye pour 2053, présidée par le Président Recep Tayyip Erdoğan, nous avons convenu que la technologie est essentielle pour atteindre les objectifs de développement durable. Le développement durable est une réalité qui a un impact considérable sur les processus d'investissement et les décisions de toutes les entreprises à travers le monde », a déclaré M. Dağlıoğlu.

Le Président du Bureau des Investissements a également déclaré que l'infrastructure technologique, ou la numérisation, constitue l'outil le plus fort de la Türkiye, comme en témoignent les dernières startups technologiques. M. Dağlıoğlu a ajouté que toutes les industries subissent une transformation numérique, électrique et durable où la Türkiye joue un rôle pionnier. En tant que

troisième tendance mondiale la plus recherchée, tous les pays, d'après M. Dağlıoğlu, tentent de créer des environnements plus stables dans leurs régions respectives, tandis que la Türkiye, sous la houlette du Président Recep Tayyip Erdoğan, a réussi à devenir un centre de stabilité dans sa région et un pôle d'investissement qui a attiré 11,5 milliards USD d'IDE au cours des 11 premiers mois de 2022. Selon M. Dağlıoğlu, la Türkiye a réussi à se distinguer des autres économies à un moment où les investissements mondiaux connaissent une tendance à la baisse.

En ce qui concerne la ventilation des investissements en Türkiye, M. Dağlıoğlu a déclaré que les plus grands moteurs de l'IDE sont les startups technologiques et les investissements en capital qu'elles attirent, ainsi que les entreprises orientées vers l'exportation et les efforts qu'elles déploient pour positionner la Türkiye comme centre d'opérations pour leurs chaînes d'approvisionnement. « Nous pensons que la Türkiye continuera d'attirer des IDE durables tout en maintenant son avantage concurrentiel sur la base de quatre propositions de valeur : son économie résiliente et à croissance rapide, ses politiques favorables aux entreprises, son vivier de talents et son accès au marché mondial au carrefour de l'Europe, de l'Asie et de l'Afrique », a-t-il ajouté.

S'adressant aux participants du sommet, le Ministre du Trésor et des Finances, Nureddin Nebati, a souligné le succès macroéconomique de la Türkiye dans le maintien de son rythme soutenu, affirmant que le succès de la Türkiye repose sur les politiques mises en place au cours des deux dernières décennies sous la direction du Président Recep Tayyip Erdoğan. Il convient également de noter le modèle économique de la Türkiye, lancé il y a environ un an, qui met l'accent sur l'emploi, la production et les exportations - un modèle qui a permis de battre des records, même en pleine tourmente mondiale.

 **LE BUREAU DES INVESTISSEMENTS ASSISTE À LA JOURNÉE DE DÉMONSTRATION DU PROGRAMME 5G@ ENDTECH**

Le Ministre de l'Industrie et de la Technologie Mustafa Varank et le Président du Bureau des Investissements A. Burak Dağlıoğlu ont assisté à la Journée de Démonstration du Programme 5G@EndTech, au cours de laquelle des startups technologiques turques ont présenté des solutions de l'industrie manufacturière développées via l'infrastructure 5G.

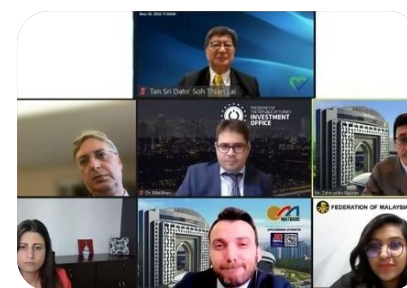
Le programme 5G@EndTech a été mis en place par le Ministère de l'Industrie et de la Technologie, en coopération avec le Bureau des Investissements, KOSGEB, TÜBİTAK TÜSSİDE, Arçelik, Nokia et Türk Telekom.

Dans le cadre du programme, les startups technologiques turques ont développé 13 projets soutenus par la 5G qui augmentent la productivité, renforcent la sécurité et réduisent les coûts de l'industrie

manufacturière, de l'inspection instantanée et de la surveillance sur site dans les usines à la santé et la sécurité au travail.

« Dans le cadre du programme, 13 startups ont bénéficié de toutes sortes d'appui pour la production et la commercialisation de leurs idées. Nos initiatives ont présenté leurs cas d'utilisation aujourd'hui. Nous avons obtenu des résultats significatifs dans un laps de temps », a déclaré le Ministre Varank.

Prenant à son tour la parole, le Président du Bureau des Investissements, A. Burak Dağlıoğlu, a déclaré que la Türkiye connaissait une transformation numérique rapide conforme aux tendances de durabilité, soulignant l'importance de la localisation du savoir-faire international en matière de technologie 5G.

 **LES HOMMES D'AFFAIRES MALAISIEIS INVITÉS À INVESTIR EN TÜRKİYE**

Le Dr Bilal İlhan, Conseiller Pays du Bureau des Investissements, a fait une présentation sur le thème « Investir en Türkiye - Ce que les Entreprises Malaisiennes Doivent Savoir ? » lors d'une réunion virtuelle intitulée « FMM Doing Business with the World Webinar Series: Focus on Türkiye » et organisée par la Fédération des Fabricants Malaisiens.

LE BUREAU DES INVESTISSEMENTS SE MET EN SCÈNE AU MOBILEFEST



Mobilefest | Digital Technologies Fair & Conference, la plus grande exposition de TIC en Eurasie, a eu lieu à Istanbul du 26 au 28 janvier.

Lors de son discours d'ouverture, Furkan Karayaka, Chef du Département des Activités à l'Étranger du Bureau des Investissements, a déclaré que le secteur des TIC jouait un rôle clé dans la réalisation des objectifs de développement durable.

« Comme l'a déclaré le Président Recep Tayyip Erdoğan, l'avenir de la

Türkiye réside dans la technologie et l'innovation. Le gouvernement turc offre des incitations dans un large éventail de secteurs, notamment les TIC, l'aérospatiale et les technologies des sciences de la vie », a noté M. Karayaka.

« Notre objectif est d'attirer des IDE durables qui permettront à la Türkiye de progresser dans la chaîne d'approvisionnement mondiale en favorisant la qualité et la diversité des investissements », a déclaré M. Karayaka en ce qui concerne les principaux objectifs du Bureau des Investissements. « Nous pensons pouvoir y parvenir en attirant en Türkiye des investissements à valeur ajoutée et à forte intensité technologique », a-t-il ajouté, soulignant que la Türkiye offre des politiques favorables aux entreprises, un vivier de talents et un accès au marché mondial au carrefour de l'Europe, de l'Asie et de l'Afrique.

Türkiye : une population jeune et nombreuse avec un taux de pénétration élevé des technologies

Connections via
Téléphones Mobiles



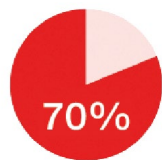
78 millions de personnes

Utilisateurs
d'Internet



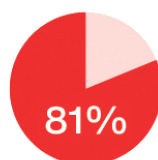
70 millions de personnes

Utilisateurs du
e-Gouvernement



59,6 millions de personnes

Utilisateurs Actifs des
Réseaux Sociaux



69 millions de personnes

Source: Digital 2022 Global Overview (we are social, Hootsuite), Digital 2022 Türkiye (we are social, Kepios)

TÜRKİYE YOUR RESILIENT PARTNER

*TÜRKİYE, VOTRE PARTENAIRE RÉSILIENT



RÉSILIENCE ET POTENTIEL D'APPUI

La 11^{ème} plus grande économie du monde (PIB/PPA) qui a gravi 7 échelons en 17 ans.

Une réussite qui a permis de réduire le ratio de la dette publique brute au PIB de 70 % en 2002 à 40 % en 2020.

Un exploit retentissant qui fait passer le PIB de 238 milliards USD à 807 milliards USD en 19 ans.

Le Bureau des investissements de la Présidence de la République turque, l'organisme officiel de conseil en matière d'investissement, est un centre de connaissances sur l'investissement direct étranger et un partenaire de solutions pour la communauté d'affaires mondiale dans toutes les phases de l'investissement. Elle prodigue des conseils sur mesure et offre une assistance qualifiée avant, pendant et après l'entrée en Türkiye.



POURQUOI LA TÜRKİYE ?

TÜRKİYE: HUB D'INNOVATION ET DE CROISSANCE

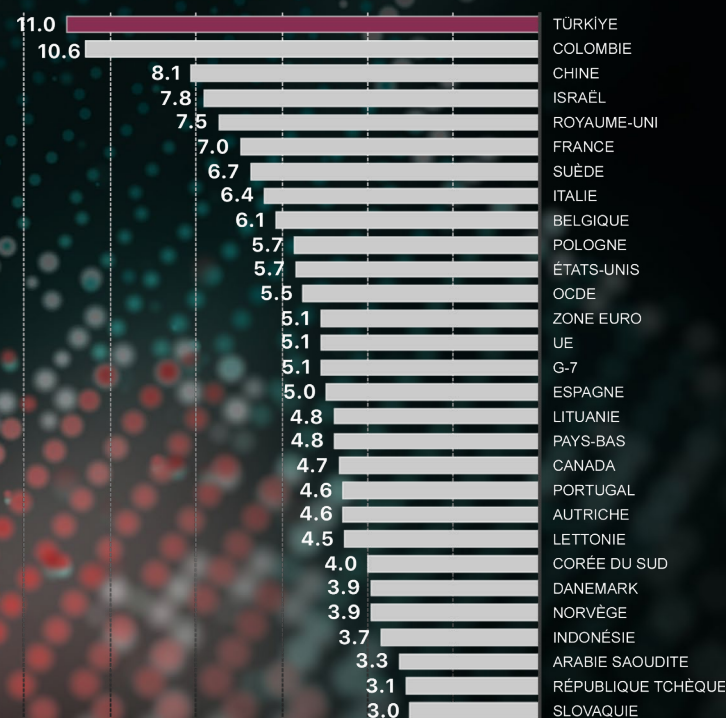
En 4 heures de vol, accédez facilement à des marchés d'un PIB total de 25,55 mille milliards USD, de 7,9 mille milliards USD d'échanges et de 1,3 milliard de personnes.

Une économie dynamique qui a atteint **803 milliards USD** en 2021, par rapport à 238 milliards USD en 2002.

Plus de **239 milliards USD** d'IDE entre 2003 et 2021, alors que le montant total des IDE attirés entre 1980 et 2002 s'élevait à 15 milliards USD.

CROISSANCE RÉELLE DU PIB (2021, %)

Taux de croissance du PIB en 2021 (%)



Source: OECD

ACCÈS À PLUSIEURS MARCHÉS

EURASIE

PIB : 2 mille milliards USD
Importations : 333,6 milliards USD
Population : 234,9 millions

EUROPE

PIB : 19,9 mille milliards USD
Importations : 6,8 mille milliards USD
Population : 601,1 millions

MENA

PIB : 3,65 mille milliards USD
Importations : 755,6 milliards USD
Population : 456,7 millions

TOTAL PIB : 25,55 mille milliards USD

Importations : 7,8 mille milliards USD
Population : 1,3 milliard

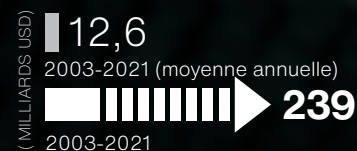
Source: Banque mondiale, 2019 Comtrade, 2019

LA TÜRKİYE

était l'économie ayant la croissance la plus rapide parmi les membres de l'OCDE de 2003 à 2021, avec un taux de croissance annuel de

5,4 %

FLUX D'IDE CUMULÉS EN TÜRKİYE



Source: CBRT

- ▶ Incitations à l'investissement et appui à la recherche et au développement
- ▶ Traitement équitable garanti par la loi aux investisseurs nationaux comme étrangers
- ▶ En Türkiye, une entreprise peut être mise sur pied en 7 jours, alors qu'il faut en moyenne 8,5 jours dans les pays membres de l'OCDE à revenu élevé.

Source: (Banque mondiale, Doing Business 2020)

POINTS FORTS

L'économie à la croissance la plus rapide en Europe et l'une de celles à la croissance la plus rapide dans le monde avec un **taux de croissance annuel du PIB de 5,4 %** sur les 19 dernières années.
(2003-2021, TurkStat)

UNE BASE CLIENTÈLE SOPHISTIQUEE

Une population de 84,7 millions d'habitants, dont la moitié est âgée de moins de 33,1 ans.
(2021, TurkStat)

Une population jeune comparée à l'UE.
(2020, Eurostat)

85,7 millions d'abonnés au réseau internet à bande passante fixe et mobile
(July 2021, OECD)

UNE MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE ET DÉVOUÉE

Plus de 31 millions de professionnels **jeunes, bien formés et motivés.**
(2020, TurkStat)

Environ **900 000 étudiants** diplômés, parmi 211 universités.
(2019, CoHE)

DÉVELOPPEMENT INFRASTRUCTUREL DE LA TÜRKIYE



1^{ER}

Selon la Banque Européenne d'Investissement (BEI), la Türkiye s'est classée première quant à la valeur totale des projets en partenariats public-privé (PPP) en Europe durant la période 2015-2019.



159 milliards USD

Valeur totale des marchés en PPP en Türkiye durant la période 1986-2021.



253

Nombre total de projets en PPP en Türkiye durant la période 1986-2021.



44 350

Nombre de lits d'hospitalisation à introduire après la mise en service de 31 campus sanitaires intégrés à travers la Türkiye. De ces 31 campus, 20 seront des hôpitaux urbains issus de PPP, pour une capacité totale de 31 315 lits.



56

Nombre d'aéroports en Türkiye, passant de 26 en 2002 à 56 en 2020.





8 200

Nombre total de kilomètres d'autoroutes devant être atteint en Türkiye d'ici 2035



60%

Part du secteur ferroviaire dans le développement infrastructurel de la Türkiye en 2023.



42,4%

Part du secteur des énergies renouvelables dans la production électrique totale en 2020.

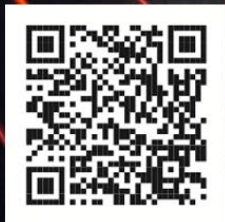


25%

Croissance prévue de la capacité totale de production d'électricité installée en Türkiye de 2020 à 2023 (de 95,9 GW à 120 GW).

Pour plus d'informations

invest.gov.tr/en/sectors/pages/infrastructure.aspx



“En 2011, Daikin Türkiye a été mise sur pied suite à l'acquisition d'une entreprise locale de production de climatiseurs.”

Le potentiel de croissance propre de la Türkiye est complété par sa localisation stratégique au cœur d'autres marchés émergents tels que la CEI, le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. C'est pourquoi la Türkiye tient lieu de base à Daikin pour étendre ses activités dans ces régions.

Cette acquisition a permis à l'entreprise de bénéficier d'une main-d'œuvre hautement qualifiée et motivée, prête à affronter les défis à venir. Nous sommes convaincus que le nouvel investissement en Türkiye a été une bonne décision pour nous.

Masatsugu MINAKA

Président du Conseil d'Administration, Daikin Europe N.V.



“45 ans d'expérience comme fabricant national en Türkiye”

Le cœur de l'agenda économique national de la Türkiye, et la valeur clé pour les investisseurs, est un effort dévoué de promotion de l'innovation, d'amélioration de la compétitivité et d'incitation aux investissements dans les chaînes de valeur globales.

Dow a plus de 45 ans d'expérience en tant que fabricant national en Türkiye, et notre nouvelle co-entreprise avec AKSA est

un exemple clé de la manière dont nous pouvons réunir des matières premières, une main-d'œuvre hautement qualifiée et, surtout, une industrie cliente en aval en plein essor. Avec un gouvernement solide et favorable aux entreprises en Türkiye, l'environnement d'investissement est logique. Les opérations sont également plus faciles, grâce au Président du Bureau des Investissements et à toute son équipe.

Andrew N. LIVERIS

Ancien Président-Directeur



« Nous dirigeons 79 pays depuis Istanbul, et nous profitons du dynamisme, de la diversité et de la disponibilité d'une main-d'œuvre de haute qualité. »

Nous croyons que ces atouts, et bien plus encore, représentent un potentiel énorme pour la Türkiye dans la voie du développement, qui sera le fruit d'une utilisation efficace de la technologie et de sa transformation en fournisseur de

logiciels et de services à d'autres pays, en particulier l'UE.

Microsoft Türkiye sera présent pour accompagner le développement économique et le renforcement de capacités.

Jean-Philippe COURTOIS

Vice-Président Exécutif et Président, Partenariats de Transformation Nationale



« Nous croyons que les opportunités économiques offertes par la Türkiye sont prometteuses. »

Grâce à la proximité de la Türkiye avec l'Europe, l'Asie et le Moyen-Orient, à sa population de plus de 80 millions d'habitants offrant une main-d'œuvre jeune, motivée et d'un niveau d'éducation élevé, ainsi qu'à la longue et durable amitié entre la Türkiye et le Japon. Nous comptons plusieurs investissements

en Türkiye, notamment dans le secteur de la santé et celui des emballages. Nous croyons aussi que le développement économique durable de la Türkiye, à moyen et à long terme, nous conduira vers de nouvelles opportunités d'investissement.

Tatsuo YASUNAGA

Directeur Délégué, Président du Conseil d'Administration



Qui sommes-nous? ↓

Le Bureau des Investissements est l'organisme officiel qui :

- Promeut l'environnement d'investissement en Türkiye et assiste les investisseurs.
- Rend compte directement au Président de la République de Türkiye.

Comment aidons-nous? ↓

- Plusieurs langues (turc, anglais, allemand, français, italien, arabe, espagnol, chinois, japonais et coréen)
- Une approche de guichet unique
- Axée sur les résultats
- Une approche du secteur privé avec une confidentialité absolue
- Orientation sur la haute technologie, des équipements à valeur ajoutée et générateurs d'emplois.











Nous avons pour mission de faciliter votre investissement en Türkiye



Que faisons-nous?

- Présenter des opportunités d'investissement aux investisseurs et les assister durant toutes les phases de leurs investissements.
- Tenir lieu de point de référence pour les investisseurs internationaux et être le point de contact pour toutes les institutions engagées dans la promotion et la prospection d'investissements à l'échelle nationale, régionale et locale.
- Offrir des services gratuits comprenant l'intelligence commerciale et l'analyse des marchés, la sélection d'un site, l'organisation de réunions B2B, la collaboration avec les institutions gouvernementales compétentes et la facilitation des procédures juridiques et des requêtes telles que celles relatives à la conduite d'opérations commerciales, les demandes de subventions, l'obtention de licences et de permis.

NOS BUREAUX À L'ÉTRANGER

	ÉTATS-UNIS
	ALLEMAGNE
	ITALIE
	ESPAGNE
	TÜRKİYE
	ARABIE SAOUDITE
	EAU
	QATAR
	CHINE
	MALAISIE
	CORÉE DU SUD
	JAPON
	FRANCE
	ROYAUME-UNI
	SINGAPOUR

SECTEURS D'INVESTISSEMENT

Agroalimentaire
Automobile
Produits chimiques
Défense et aéronautique
Énergie
Investissements financiers & start-ups
TIC
Infrastructures
Biosciences
Équipements
Services aux entreprises
Services financiers
Extraction minière et métallurgie
Immobilier
Tourisme



Explorez les nouvelles opportunités d'investissement dans une variété de secteurs en Türkiye.

INVEST IN  TÜRKİYE

TÜRKİYE YOUR RESILIENT PARTNER

*TÜRKİYE, VOTRE PARTENAIRE RÉSILIENT

VISITEZ
invest.gov.tr

